



Piano di comunicazione 2019

1. Il Contesto

La centralità dell'utente si pone come filo conduttore di tutta l'azione dell'Agenzia e l'impianto del Piano di Comunicazione 2019 si propone di sviluppare tutte le azioni indispensabili a dar seguito agli obiettivi strategici indicati dalle Regole di sistema 2019 e ad eventuali esigenze di contesto specifico dell'ATS Milano:

- il completamento del nuovo modello di presa in carico dei pazienti affetti da patologie croniche;
- il riordino della rete di offerta;
- il contenimento dei tempi di attesa per la fruizione delle prestazioni ambulatoriali;
- la creazione di una nuova visione integrata con gli utenti, al fine di utilizzare le informazioni per coordinare i propri servizi su una molteplicità di canali, sia per quanto riguarda l'aspetto dell'emissione delle comunicazioni, che per quanto riguarda quello della ricezione.

Particolare rilievo assume l'accessibilità ai servizi da parte di tutti i cittadini, siano essi portatori di patologie croniche che necessitano quindi di percorsi costanti nel tempo o siano fruitori del sistema per eventi acuti.

Un ruolo centrale sarà ricoperto dal Distretto, come realtà territoriale coincidente con le varie ASST, e come punto di riferimento locale per declinare le logiche organizzative definite a livello centrale; unica eccezione a questo criterio di definizione geografica è la creazione di un unico Distretto per la città di Milano, opportuno per preservare l'unitarietà sull'intero Comune.

La nuova riorganizzazione, vede, conseguentemente, l'esigenza di sviluppare e mettere in atto azioni che:

- favoriscano l'evoluzione dell'integrazione della componente ospedaliera con quella territoriale per la presa in carico della cronicità e delle fragilità;
- valorizzino le competenze dell'Agenzia in tema di prevenzione, analisi della domanda, valutazione dei bisogni, governo dell'offerta e governo dei tempi d'attesa;
- facilitino la governance relativa all'implementazione di iniziative ed azioni orientate all'armonizzazione dei percorsi messi in atto per il Progetto Milano;
- rafforzino gli strumenti di governance nella consapevolezza che questi rappresentano la leva importante per l'evoluzione dell'efficientamento del sistema;



- garantiscano attenzione, informazione alla salute dei cittadini, integrandosi con gli erogatori sanitari e sociosanitari e tutti gli attori del territorio, in sinergia con le istituzioni locali e orientamento ai servizi erogati sul territorio;
- favoriscano e garantiscano una comunicazione interna, nel suo complesso flusso di informazioni, che crei engagement non solo fra i dipendenti, ma soprattutto “con” e “fra” i dipendenti e la Direzione per migliorare la redemption delle iniziative che li coinvolgono.

Il ruolo della comunicazione nell'istituzione diviene significativo nella sua trasversalità, quale leva di attivazione di strumenti, modalità, collaborazioni e network di sistema che permettono il raggiungimento degli obiettivi che l'Agenzia.

2. Obiettivi strategici prioritari

- 2.1 Piano Cronicità - Presa in carico (Regole di Sistema 2019)
- 2.2 Diabete
- 2.3 Conciliazione
- 2.4 Sito web
- 2.5 Processo Rebranding
- 2.6 Benessere Organizzativo
- 2.7 Social
- 2.8 Customer Satisfaction

2.1 Piano Cronicità - Presa in carico (Regole di Sistema 2019)

Il 2017 e il 2018 hanno visto la prima fase di attuazione della L.R. n. 23/2015 con la riorganizzazione della governance e l'impostazione del modello di presa in carico; il punto focale del 2019 sarà una migliore organizzazione dei servizi ed una maggiore responsabilizzazione di tutti gli interlocutori, compresi gli stessi pazienti, allo scopo di prevenire o ritardare il più possibile l'insorgenza delle complicanze sulle differenti patologie. L'attività di informazione e comunicazione per il 2019 si conferma fattore prioritario attraverso il quale garantire ai cittadini – anche in ottica di empowerment dell'utenza - piena e corretta conoscenza dei servizi sanitari e sociosanitari disponibili.

Diventa quindi fondamentale rafforzare, in questo campo, le sinergie operative tra e gli enti del Sistema Socio Sanitario Lombardo e Regione Lombardia, così che i messaggi diffusi siano univoci ed uniformi su tutto il territorio regionale.

Sarà cura di ATS garantire uno stretto raccordo con la Direzione Generale Welfare sui temi da comunicare e sulle modalità di trasmissione all'utenza, con particolare attenzione all'obiettivo di condividere preventivamente le strategie di diffusione e valorizzazione delle notizie di rilievo che traggono spunto da fatti e accadimenti locali, sia nati in ambito



aziendale, sia percepiti dal territorio e dai media locali come temi sensibili, e per i quali è richiesto un chiarimento informativo.

In riferimento all'attivazione del percorso di presa in carico del paziente cronico e fragile sarà rafforzata l'attività di comunicazione interna ed esterna per supportare e facilitare il processo di arruolamento dei pazienti.

Per questo saranno realizzate le seguenti azioni:

- pubblicazione nell'area dedicata sul sito web di ATS Milano per la parte relativa ai MMG (Operatori e Professionisti – Medici di Medicina Generale) di informazioni e/o comunicazioni specifiche sull'argomento in collaborazione con il Dipartimento Cure Primarie;
- diffusione di materiale informativo utile ai MMG per informare i cittadini mediante la diffusione presso i propri studi medici, tenuto conto che le campagne di comunicazione sulla "Presa in Carico" vengono create dalla Regione che dà indicazioni sulle modalità di diffusione, con il coinvolgimento ed il supporto del Dipartimento Cure Primarie;
- Incontri periodici informativi e di sensibilizzazione rivolti al personale dell'URP chiamato ad interagire con il cittadino nel percorso di presa in carico, finalizzati alle analisi delle casistiche, alla condivisione delle modalità di risposta e accompagnamento del cittadino verso soluzioni più funzionali in un'ottica di percorso di realizzazione e sviluppo del progetto CRM.

2.2 Diabete

Alla luce dell'aggiudicazione della gara ARCA per gli ausili, è obiettivo prioritario da parte della ATS mettere in campo tutte le azioni necessarie per la realizzazione del progetto DPC Diabete a partire dal 1° febbraio 2019.

2.3 Conciliazione

Con la DGR XI/1017/18, "Politiche di conciliazione e dei tempi lavorativi - proroga della programmazione 2017-2018 e determinazioni in ordine alla programmazione degli interventi nella annualità 2019", Regione Lombardia ha disposto il differimento del termine per la conclusione dei Piani per la conciliazione 2017/2018, fissando la scadenza per l'attuazione degli interventi progettuali in corso al 15 gennaio 2020.

Ciò ha consentito la possibilità di presentare nuovi interventi progettuali in linea con la programmazione locale di ATS già espressa negli attuali piani e con l'obiettivo di massimizzare l'accesso agevolato dei componenti della famiglia ai servizi di conciliazione territoriale e/o di welfare aziendale.

ATS ha approvato la manifestazione di interesse per la presentazione di progetti volti alla realizzazione di interventi in materia di conciliazione famiglia-lavoro.

Gli interventi progettuali individuati elencati:



- sostegno all'avvio di progetti di auto imprenditorialità femminile promossi da donne escluse dal mondo del lavoro nell'ambito dei servizi di conciliazione;
- azione di time saving in favore di titolari o dipendenti di imprese commerciali e artigianali con massimo di tre occupati per attività non legate alla gestione dell'azienda;
- azioni in sinergia con altre reti regionali (ad es. WHP);
- accompagnamento e supporto, anche attraverso iniziative di formazione, per micro, piccole e medie imprese e reti di imprese per usufruire del regime di defiscalizzazione;
- accompagnamento e supporto, anche attraverso iniziative di formazione, per micro, piccole e medie imprese, reti di imprese e aziende di cura pubbliche o private per la costruzione di piani di congedo e piani di flessibilità aziendale e per l'adozione di misure flessibili di lavoro;
- attività di assistenza, servizi di mobilità/trasporto per l'accesso a servizi rivolti a soggetti fragili, figli minori appartenenti a famiglie di lavoratori/lavoratrici con esigenze di conciliazione tra impegni lavorativi e carichi di assistenza, purché non già sostenuti da altri interventi e misure pubbliche;
- accompagnamento e supporto, anche attraverso iniziative di formazione, per micro, piccole e medie imprese, reti di imprese e aziende di cura pubbliche o private per lo sviluppo della contrattazione territoriale e accordi di secondo livello;
- adozione di modalità di lavoro flessibili e di spazi di lavoro condivisi – es. coworking, smart working, telelavoro;
- progetti che riguardano lavoratori autonomi, partite IVA, startupper e dell'autoimpresa
- promozione e informazione per la diffusione della cultura della conciliazione vita-lavoro
- iniziative per lo sviluppo e la riorganizzazione della rete

saranno valorizzati tramite le seguenti azioni di comunicazione:

- attivazione area riservata per condivisione documenti, materiali, informazioni all'interno delle Rete (circa 300 soggetti)
- utilizzo Social istituzionale di ATS Milano per promuovere le attività specifiche sull'argomento
- realizzazione video di promozione delle attività delle Alleanze e/o delle singole aziende

2.4 Sito Web

L'implementazione e l'aggiornamento delle indicazioni regionali e dell'evoluzione della normativa sono quotidianità dell'informazione.

Particolare attenzione verrà indirizzata sull'orientamento a:

- cronicità, fragilità, famiglia;
- informazioni relative alla governance di welfare;
- promozione della salute, quale punto cardine della prevenzione per informare, educare e sviluppare l'empowerment del paziente con l'obiettivo di miglioramento



della qualità della vita per contenere la diffusione delle malattie croniche (PIL, Life Skills Training, Unplugged, Guadagnare Salute, WHP, Gruppi di cammino, ecc...);

- prevenzione area medica e veterinaria;
- epidemiologia;
- screening;
- campagne di vaccinazione sulla base delle indicazioni regionali;
- promozione della salute bambino e percorso nascita;
- piano azione GAP;
- aggiornamento area Amministrazione Trasparente;
- aggiornamento costante relativamente alle attività svolte dalle strutture dell'Agenzia, agli eventi ed alle iniziative organizzate nell'arco dell'anno 2019.

Il 2019 sarà inoltre dedicato al ripensamento del sito (in vista anche della scadenza contrattuale 2020) anche per dare ulteriore spinta alla digitalizzazione di alcune aree, prevedendo una maggior numero di servizi online rivolti al cittadino.

Verrà data inoltre continuità alla sinergia con le ASST del Progetto Milano, per pubblicizzare il nuovo sito dedicato ai *servizi territoriali* per favorire l'orientamento al cittadino per l'accesso ai servizi trasferiti alle ASST sulla base della L.R. 23/2015.

2.5 Processo Rebranding

La comunicazione deve valorizzare una comune identità di sistema che, sulla base delle indicazioni regionali, soddisfi l'esigenza di applicare correttamente i marchi identitari aziendali su tutti i materiali prodotti.

Il network attivato mediante gruppi di lavoro e Tavoli di coordinamento fra ATS, ASST e IRCCS Pubblici nonché indicazioni alle strutture private accreditate permetterà di esprimere attraverso la comunicazione aziendale, l'identità unitaria del Sistema Sanitario Regionale, migliorandone la riconoscibilità all'esterno attraverso il sistema dell'immagine coordinata. Ogni prodotto informativo e/o campagna di comunicazione realizzati verranno inviati prima della diffusione alla Direzione Generale Welfare UO Comunicazione, come da indicazioni regionali.

La pianificazione della produzione dei prodotti indicati sono elencati negli allegati di cui al punto 4 del presente documento "Le iniziative di comunicazione dell'Area Amministrativa, Sanitaria e Socio Sanitaria"

2.6 Benessere Organizzativo

Il 2018 si è concluso con il ritorno da parte di Regione Lombardia, dei risultati dell'indagine di clima organizzativo a cui i dipendenti di questa Agenzia hanno partecipato.



Il 2019 è l'anno in cui, fatta l'analisi degli esiti dell'indagine, si avvia un programma di azioni di miglioramento delle aree più critiche con lo scopo di costruire un patto di collaborazione con il personale.

L'Area Comunicazione di ATS è stata individuata come struttura di riferimento per poter facilitare le azioni comunicative sul tema.

2.7 Social - Video

L'obiettivo è quello di valorizzare l'attività dell'Agenzia e dare maggiore diffusione a contenuti di prevenzione e promozione della salute, quale supporto ad altri strumenti di comunicazione (media, sito web, materiale informativo). Attivazione di un'attenta analisi statistica volta a definire gli specifici interessi dell'utenza; la lettura finale permetterà di adeguare la rete social attualmente in uso alle esigenze rilevate, anche prevedendo la fusione di pagine social aziendali differenti.

Il 2019 prevede, dopo un confronto e consolidamento dell'utilizzo dei social esistenti nelle Aziende accorpate, un'evoluzione di condivisione di progettazione mediante la costituzione di un gruppo di lavoro, al fine di utilizzo degli strumenti con una visione di una "social media strategy" per raggiungere le persone giuste, nel momento giusto, con il contenuto giusto tenuto conto della rete di strumenti social, già presenti ed utilizzati per diversificate tipologie di target (ATS Città Metropolitana di Milano, Educatori tra pari ATS, Netyx, Foodgame ATS, Camminare Insieme, Scuola che promuove salute, You Can ATS). Questa visione strategica darà spazio anche alla creazione di video dedicati a tematiche specifiche, perché sono immediati, autentici e attendibili: l'esatta tipologia di contenuto che cerca l'utente medio sui social media.

2.8 Customer Satisfaction

Nelle more della costituzione di un apposito gruppo di lavoro per l'individuazione di strategie per l'implementazione del modello di rilevazione in materia di governo della Customer Satisfaction, per l'anno 2019, sarà considerata prioritaria:

- l'attuazione delle disposizioni progressivamente introdotte dalla Giunta Regionale;
- la partecipazione ad iniziative, in collaborazione con i competenti Uffici della Direzione Generale Welfare, mirate alla predisposizione di linee guida per la rilevazione della Customer Satisfaction;
- la messa a regime della modalità di rilevazione attraverso l'interfaccia SMAF che dal giugno 2018 ne istituisce il flusso;
- il coordinamento di un tavolo tra ATS e ASST al fine di tenere tutti aggiornati sulle nuove modalità.

3. La Comunicazione istituzionale

3.1 La comunicazione diretta con i cittadini



Le finalità e le nuove funzioni dell'Agenzia modificano l'approccio con il cittadino, con i professionisti e con gli stakeholder, ma è comunque importante mantenere l'attenzione alla trasmissione di messaggi ed informazioni utili per l'utenza, garantendo:

- lo sviluppo di azioni di riorganizzazione tendenti a mettere i cittadini e le imprese al centro dell'azione amministrativa, riorganizzando in termini tecnologici i processi di back office e di front office, prevedendo adeguati strumenti di cooperazione tra processi e servizi di diversi enti sviluppando;
- la capacità di innescare il circolo dell'innovazione per rendere la digitalizzazione una normalità e non un'operazione straordinaria, garantendo così una condivisione e uno scambio delle informazioni all'insegna della massima trasparenza informativa e un corretto presidio della governance (richiesto anche dalla normativa);
- la possibilità di offrire i percorsi più semplici ed efficaci per la soluzione dei problemi posti dal cittadino;
- la raccolta e l'analisi delle criticità del sistema sanitario e socio sanitario del sistema locale che impediscono il soddisfacimento del bisogno del cittadino, per l'attuazione di necessari correttivi;
- il consolidamento di una rete già esistente tra ATS, ASST e IRCCS che favorisca l'orientamento del cittadino verso i servizi

Gli obiettivi individuati prevedono le seguenti azioni:

- la progettazione e l'attivazione di un nuovo Contact Center ATS Milano;
- nuove modalità per la gestione dei rapporti con l'utente- CRM (Citizen Relationship Management) che permettono l'avvio di un percorso evolutivo;
- l'attivazione SPID e progettazione PagoPA, quest'ultima sulla base di indicazioni regionali;
- implementazione SERVIZI ON LINE con analisi di possibile integrazione con l'evoluzione del progetto protocollo e PagoPA.

Questo permetterà di raggiungere un alto livello di informazione, ascolto, supporto, e soluzione delle richieste del cittadino e nel contempo migliora il livello di fiducia che il cittadino ripone nella PA.

3.2 La comunicazione interna

La comunicazione interna in azienda dà un contributo fondamentale alla motivazione e alla diffusione di conoscenza dei dipendenti, migliorando l'immagine e la credibilità dell'Agenzia, costruendo il senso di appartenenza al luogo di lavoro.

Consolidare e favorire l'utilizzo di strumenti di comunicazione quali l'area intranet, unitamente all'avvio di momenti di incontro con tutti i dipendenti, organizzare tavoli di lavoro trasversali rappresentano le azioni principali per la condivisione delle decisioni adottate dalla Direzione, al fine di "mettere in comune" con una visione "bidirezionale", trasmettendo messaggi, ma nel contempo porsi in un'ottica di ascolto degli interlocutori



interni all'Agenzia: i dipendenti. Le conoscenze di ogni singolo dipendente devono contribuire al Know how aziendale.

Dopo il primo triennio di "assemblamento" di 4 diverse culture aziendali, è ora necessario un impegno pluriennale per generare e sviluppare un nuovo senso di appartenenza all'ATS, che si impegni per semplificare il linguaggio, per renderlo univoco, omogeneo e allo stesso tempo efficace e autorevole per una Agenzia di Tutela della Salute dei cittadini.

3.3 Le relazioni con i media

Le relazioni con i media hanno l'obiettivo di diffondere all'opinione pubblica notizie ed informazioni utili, promuovere un'immagine aziendale positiva, generare una cultura volta alla prevenzione e ai corretti stili di vita, favorire la più ampia conoscenza delle azioni, dei compiti e dei servizi presenti sul territorio, sia quelli di competenza dell'ATS sia della Regione Lombardia. Le relazioni con i media prevedono la realizzazione di conferenze stampa, comunicati stampa, interviste, pubblicazione di notizie in un'area specifica del sito web www.ats-milano.it (area news e area eventi e comunicazione) e post sui profili social.

3.4 Rassegna Stampa

Quotidianamente l'Agenzia ha a disposizione una selezione di articoli tratti da testate nazionali, locali e online, inerenti l'attività dell'ATS e la sanità lombarda, suddivisa in sezioni. Attraverso l'archivio elettronico è possibile effettuare ricerche e rassegne per parola-chiave su tutti gli articoli pubblicati.

Ogni giorno, alle 8:30, la rassegna viene inviata ad un elenco di utenti interni; la stessa è consultabile online direttamente nell'area intranet aziendale o tramite l'App dedicata.

4. Le iniziative di comunicazione dell'Area Amministrativa, Sanitaria e Socio Sanitaria

(VEDI TABELLA ALLEGATA)

AREA STAFF/AMMINISTRATIVA							
Unità Operativa	titolo iniziativa	target destinatari	soggetti coinvolti	materiale informativo	convegni/seminari/ workshop/incontri	periodo di realizzazione 1° semestre	periodo di realizzazione 2° semestre
UOC QUALITA'	Premio Qualità	Tutte le articolazioni di ATS Mila	UOS Comunicazione, U	bando, facsimile dom	CORSO		entro dicembre
UOC QUALITA'	Presentazione Scheda perso	Erogatori, MMG, farmacie	Federfarma, soggetti es	cheda SPET	CONVEGNO		entro dicembre
UOC QUALITA'	Evento formativo gestione ris	Responsabili e personale sanita	Risk Manager e person	slide, informativo/divu	CONVEGNO		entro dicembre
UOC QUALITA'	Evento formativo tecniche d	Personale ATS	Risk Manager e person	slide, materiale inform	CORSO		entro dicembre
UOC QUALITA'	Alternanza scuola-lavoro....	Tutor scolastici, tutor di ATS, tut	ASST di competenza tes	slide, foto, social, mat	CORSO		entro dicembre

UOC QUALITA'							
	La formazione interaziendale	operatori ATS di Milano , ASST e	Servizi Formazione ATS	Brochure con il progra	convegno		entro dicembre

AREA SANITARIA							
DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE ACCREDITAMENTO ACQUISTO PRESTAZIONI SANITARIE E SOCIOSANITARIE							
STRUTTURA	titolo iniziativa	target destinatari	soggetti coinvolti	materiale informativo	convegni/seminari/ workshop/incontri	periodo di realizzazione 1° semestre	periodo di realizzazione 2° semestre
DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE ACCREDITAMENTO ACQUISTO PRESTAZIONI SANITARIE E SOCIOSANITARIE	La gestione del dolore e del fine vita; percorsi di umanizzazione delle cure nella presa in carico della persona	Tutti i profili professionali delle UdO sociosanitarie	UOC Vigilanza e Controllo Strutture Sociosanitarie	Brochure del convegno	SI	NO	SI
DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE ACCREDITAMENTO ACQUISTO PRESTAZIONI SANITARIE E SOCIOSANITARIE	Antibiotico terapia sul territorio (la prevenzione delle infezioni correlate all'assistenza)	Tutti i profili professionali delle UdO sociosanitarie (RSA e RSD)	UOC Vigilanza e Controllo Strutture Sociosanitarie	Brochure del seminario	NO	SI	SI
DIPARTIMENTO IGIENE PREVENZIONE SANITARIA							
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	CENTRO DELLA CULTURA DELLA PREVENZIONE - PROMOZIONE DELLA SALUTE	PROFESSIONISTI DELLA PREVENZIONE, IMPRESE, CITTADINI, TARGET SPECIFICI PER TEMA	TP - MEDICI - SANITARI AMMINISTRATIVI ANCHE DI ALTRI SERVIZI DIPARTIMENTALI	PRESENTAZIONI - DOCUMENTI DIVULGATIVI PER OGNI TEMA TRATTATO	SEMINARI E WORKSHOP CON PROGRAMMAZIONE CONCORDATA CON COMITATO ORGANIZZATORE (PLO) DEL CCP	4 EVENTI	4 EVENTI
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Collaborazione Ufficio Comunicazione per aggiornamento sito web	aziende, lavoratori e attori del sistema prevenzionale	operatori UOC PSAL	report di attività, locandine,			
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Incontri tematici edifica organizzati con CPT, Cassa Edile, ESEM	imprese del territorio, ordini professionali, professionisti e cse, R spp, Rls,	operatori tecnici e sanitari UOC PSAL	presentazione, linee guida pubblicate, normativa, ecc.	incontri di 2 ore circa	4 incontri	4 incontri
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione: MMC nel settore della logistica	Aziende del settore	operatori UOC PSAL	Relazione conclusiva, redazione Tesi di laurea	seminario di chiusura piano	x	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione: panificatori	aziende del settore	operatori UOC PSAL	locandine, linee guida, questionario autovalutazione	seminario di presentazione piano	x	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione: gas tecnici	aziende del settore	operatori UOC PSAL	locandine, linee guida, questionario autovalutazione	seminari di presentazione piano	x	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione in agrizootecnica	aziende del settore	operatori UOC PSAL	locandine, linee guida, questionario autovalutazione	seminario di presentazione piano	x	x
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione: galvaniche	aziende del settore	operatori UOC PSAL	locandine, linee guida, questionario autovalutazione	seminario di presentazione piano	x	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione: tessile	aziende del settore	operatori UOC PSAL	Relazione conclusiva, redazione Tesi di laurea	seminario di chiusura piano		x
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Piano mirato di prevenzione: riders	aziende del settore	operatori UOC PSAL	locandine, questionario autovalutazione, redazione tesi di laurea	seminario di presentazione piano	x	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Progetto con OPTA Provincia Milano	Imprese artigiane, RLST, forze sociali	operatori UOC PSAL	schede di rischio specifiche	incontro	x	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Il ruolo del MC nel percorso di valutazione e di gestione del rischio da stress l-c nella scuola.	MC operanti nella scuola	medici del lavoro e infermiere	slides a supporto di relazioni frontal, con dibattito	seminario		x
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Il ruolo del RSPP nel percorso di valutazione e di gestione del rischio da stress l-c nella scuola.	RSPP operanti nella scuola	medici del lavoro e infermiere	slides a supporto di relazioni frontal, con dibattito	seminario	x	

PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	PROMOZIONE DELLA PREVENZIONE NELLE ATTIVITA' CONDOMINIALI	AMMINISTRATORI CONDOMINIALI E CITTADINI	TP - MEDICI - SANITARI AMMINISTRATIVI ANCHE DI ALTRI SERVIZI DIPARTIMENTALI	PRESENTAZIONI - DOCUMENTI DIVULGATIVI PER OGNI TEMA TRATTATO	SEMINARI E WORKSHOP CON PROGRAMMAZIONE CONCORDATA CON ATS BERGAMO, ATS INSUBRIA, ANACI	4 INCONTRI	3 INCONTRI 1 EVENTO
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	PROMOZIONE DEL RUOLO DEGLI RLS	RLS RLST	TP - MEDICI - SANITARI AMMINISTRATIVI	PRESENTAZIONI - DOCUMENTI DIVULGATIVI PER OGNI TEMA TRATTATO	SEMINARI E WORKSHOP CON PROGRAMMAZIONE CONCORDATA CON CASA DEGLI RLS	3 INCONTRI 1 EVENTO	3 INCONTRI 1 EVENTO
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	L'health corner: vending e promozione della salute	a) popolazione generale nei diversi setting (luoghi lavoro, scuole medie superiori, comunità, strutture sanitarie e assistenziali) b) Amministrazioni private/pubbliche che predispongono gare d'appalto per vending c) Operatori settore alimentare della distribuzione automatica	Personale UOC IAN	Note di indirizzo condivise per la distribuzione automatica di prodotti alimentari. C			Entro 30.06.2019
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Pasto sano: pausa pranzo in salute	a) popolazione generale b) operatori della ristorazione pubblica	Personale UOC IAN	Note di indirizzo per migliorare la qualità nutrizionale dell'offerta alimentare di chi.			Entro 30,12,2019
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Report sul grado di aderenza al modello alimentare mediterraneo e LARN dei menu adottati nei nidi del settore di Ats	a) popolazione generale b) operatori della ristorazione pubblica	Personale UOC IAN	Report			Entro 30,12,2019
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Alimentare la salute	Medici di Medicina Generale / Pediatri / popolazione generale	Personale UOC IAN	Materiale informativo: manifesto/poster con focus popolazione adulta sui principali items relativi alla corretta alimentazione		Il manifesto poster sarà completato ed inviato all'ufficio comunicazione entro giugno 2019	Per stampa e distribuzione
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Lotta allo spreco	Insegnanti / popolazione generale	Personale UOC IAN	Materiale informativo: brochure con focus popolazione adulta su comportamenti corretti per ridurre lo spreco			La brochure sarà ultimata entro dicembre 2019
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Evento finale programma Food Game	Studenti scuole superiori del territorio e docenti coinvolti nel programma Food Game 2018-2019	Personale UOC IAN		Incontro tra tutti i partecipanti con premiazione	1 incontro di 4 ore nel mese di maggio 2019	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Food Game	Studenti scuole superiori del territorio e docenti coinvolti nel programma nell'anno 2018-20	Personale UOC IAN	Libretti descrittivi del programma		entro giugno 2019	
PREVENZIONE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Evento iniziale programma Food Game	Studenti scuole superiori del territorio e docenti coinvolti nel programma nell'anno 2019-20	Personale UOC IAN		Incontro		Incontro con tutti i partecipanti nel mese di novembre 2019
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	L'health corner: vending e promozione della salute	a) popolazione generale nei diversi setting (luoghi lavoro, scuole medie superiori, comunità, strutture sanitarie e assistenziali) b) Amministrazioni private/pubbliche	Personale UOC IAN	Note di indirizzo condivise per la distribuzione automatica di prodotti alimentari. C			Entro 30.06.2019
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Pasto sano: pausa pranzo in salute	a) popolazione generale b) operatori della ristorazione pubblica	Personale UOC IAN	Note di indirizzo per migliorare la qualità nutrizionale dell'offerta alimentare di chi.			Entro 30,12,2019
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Report sul grado di aderenza al modello alimentare mediterraneo e LARN dei menu adottati nei nidi del settore di Ats	a) popolazione generale b) operatori della ristorazione pubblica	Personale UOC IAN	Report			Entro 30,12,2019
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Alimentare la salute	Medici di Medicina Generale / Pediatri / popolazione generale	Personale UOC IAN	Materiale informativo: manifesto/poster con focus popolazione adulta sui principali items relativi alla corretta alimentazione		Il manifesto poster sarà completato ed inviato all'ufficio comunicazione entro giugno 2019	

UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Lotta alla spreco	Insegnanti / popolazione generale	Personale UOC IAN	Materiale informativo: brochure con focus popolazione adulta su comportamenti corretti			La brochure sarà ultimata entro dicembre 2019
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Evento finale programma Food Game	Studenti scuole superiori del territorio e docenti coinvolti nel programma nell'anno 2018-19	Personale UOC IAN		Incontro tra tutti i partecipanti con premiazione	1 incontro di 4 ore nel mese di maggio 2019	
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Food Game	Studenti scuole superiori del territorio e docenti coinvolti nel programma nell'anno 2018-20	Personale UOC IAN	Libretti descrittivi del programma		entro giugno 2019	
UOC IAN- MILANO-MILANO OVEST-MILANO EST	Evento iniziale programma Food Game	Studenti scuole superiori del territorio e docenti coinvolti nel programma nell'anno 2019-20	Personale UOC IAN		Incontro		Incontro con tutti i partecipanti nel mese di novembre 2019
ISP MI Ovest	RISCHIO LEGIONELLA	Operatori delle ATS lombarde, delle ASL di altre Regioni, dei Comuni, delle imprese che si occupano della bonifica degli impianti a rischio	UOC ISP, Istituto Superiore di Sanità, Comuni, Imprese che si occupano della bonifica degli impianti a rischio, "Divisione della salute pubblica del Dipartimento della Sanità e della Solidarietà (DSS) del Canton Ticino"		X		entro Giugno 2019
ISP MI Ovest	SALUTE E SICUREZZA IN PISCINA	Frequentatori delle piscine	UOC ISP MILANO - MI	Locandine			Giugno - Dicembre
ISP MI Ovest	AMBROSIA	Cittadini, Amministrazioni Comunali, Ambulatori di allergologia, Soggetti allergici	UOC ISP MI OVEST-MILANO-MI EST	Manifesti e opuscoli (stampati per MI OVEST, scaricabili dal sito per MILANO e MI EST)			Materiale informativo: Aprile Interventi scuola: Aprile/Dicembre
ISP MI Ovest	POLLINI ALLERGENICI E PREVENZIONE DELLE POLLINOSI	Cittadini, Amministrazioni Comunali, Ambulatori di allergologia, Farmacie, Soggetti allergici, Scuole	UOC ISP MI OVEST	Bollettini settimanali del polline, pubblicati sul sito web della ATS ed inviati via email	Seminari su monitoraggio aerobiologico nelle scuole secondarie di secondo grado (su richiesta)	Bollettini polline: aggiornati settimanalmente	Bollettini polline: aggiornati settimanalmente
SALUTE E AMBIENTE	Telefoni cellulari e altri dispositivi wi-fi: sono un pericolo per la salute?	Popolazione Adulta	Personale SA	Pagina sito WEB ATS, pieghevoli, poster, documenti vari		X	X
SALUTE E AMBIENTE	Abbronzarsi con meno rischi	Popolazione Adulta	Personale SA	Pagina sito WEB ATS, pieghevoli, poster, documenti vari		X	X
MTS	Sensibilizzazione, screening e diagnosi precoce riguardo alla diffusione dell'infezione da HIV e malattie a trasmissione sessuale (Piano di prevenzione HIV e IST 2019/2020)	Popolazione generale, in particolare target 18-40	ANLAIDS sez. Lombardia	Mantenimento/aggiornamento del sito web SMARTSEX e dei relativi profili social (facebook, twitter, youtube e instagram) - Rifacimento e restyling della app "Smart Sex" - Gadget	Campagne di prevenzione sul Social Network - Sondaggi		
MTS	Sensibilizzazione, screening e diagnosi precoce riguardo alla diffusione dell'infezione da HIV e malattie a trasmissione sessuale (Piano di prevenzione HIV e IST 2019/2020)	Popolazione universitaria	Fondazione LILA Milano onlus	gadget	Eventi/attività/incontri, formali e informali, nelle diverse sedi universitarie - Tavoli informativi - Sondaggi		
SCREENING	Sensibilizzazione MMG	MMG	operatori servizio MPC screening	Aggiornamento sui programmi di screening: offerta e risultati; consegna di un "decalogo" su			SI
SCREENING	Revisione e aggiornamento del materiale comunicativo per lo screening	Popolazione adulta	operatori servizio MPC screening	opuscoli informativi e domande&risposte da revisionare e pubblicare sul sito		SI	

[illegible]

IMP. INDUSTRIALE EXPORT	Applicazione delle linee guida del Reg. (CE) n. 2073/2005 e s.m. e i. negli impianti di produzione e trasformazione	Associazioni di categoria: impianti di produzione/trasformazione	Associazioni di Categoria, Operatori Settore Alimentare e responsabili/consulenti autocontrollo	slides	incontri		X
IGIENE URBANA VETERINARIA	Amico di zampa	Insegnanti e alunni Scuola primaria	Insegnanti di scuole presenti nei singoli Distretti	Opuscolo e DVD	Incontri	X	
IGIENE URBANA VETERINARIA	Corso patentino per proprietari di cani	Proprietari di cani e destinatari di ordinanza di cane potenzialmente pericolosi e impegnativi	Ordine dei Medici veterinari - Comuni - Università degli Studi	slides	Corso	X	X
IGIENE DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE	Piani di campionamento nazionali e regionali su matrici alimentari; attuazione delle attività di richiamo ai sensi del Reg. (CE) n. 178/2002 in caso di esito sfavorevole.	Associazioni di categoria: impianti di produzione/trasformazione	Associazioni di Categoria, Operatori Settore Alimentare e responsabili/consulenti autocontrollo	slides	incontri	X	
IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE	La ricetta elettronica e le linee guida per un suo corretto utilizzo	veterinari L.P., allevatori, farmacisti	Ass categoria, ordini professionali veterinari	slide	incontri di interesse tecnico	X	
IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE	Corretta gestione dei CGO di condizionalità	Allevatori Suini, Bovini e Ovicapriini	Ass categoria Allevatori	pieghevole	incontri/seminari unificato con evento formativo del CGO di SA (punto 2 SA)	X	
IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE	benessere allevamenti suini " taglio della coda "	Allevatori Suini, associazioni di categoria, Vet. LL PP	Distretti Veterinari, Vet LL PP specializzati in suinicoltura e Vet LL PP faunisti	slide	incontri/seminari unificato con evento SA "PSA" (punto 1 SA)	X	
PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO	455 Fiera di Melegnano - 49° Convegno di informazione zootecnica veterinaria - "Interventi assistiti con gli animali"	Veterinari, TaP, Personale Sanitario ATS, Cittadini, Associazioni di categoria, Operatori economici, Associazioni di Cittadini, cittadini	Veterinari, TaP, Personale Sanitario ATS, Cittadini, Associazioni di categoria, Operatori economici, Associazioni di Cittadini, cittadini	Pieghevole, locandina/manifesto	Convegno	12/04/2019	
PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO	50° Fiera Regionale Pluri-settoriale di Borghetto Lodigiano "Il sistema integrato classyfarm: una opportunità per gli allevatori"	Allevatori, Camera Commercio, Associazioni di categoria, Veterinari LLPP	UO Veterinaria Regione, Associazioni di categoria allevatori, IZSLER, Camera Commercio, UTR Agricoltura	Brochure - slides	Convegno	X	
PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO	229° Fiera Agricola Autunnale di Codogno	Allevatori, macellatori, veterinari/commercialisti	Veterinari Ufficiali/Veterinari Regionali/Rappresentanti Associazioni di categoria	Brochure - slides	Convegno	X	
SANITA' ANIMALE	Prevenzione peste suina africana	Ass. allevatori, Ass. cacciatori e Operatori forestali	Vet LL PP specializzati in suinicoltura e Vet LL PP faunisti	pieghevole	prescritto da Regole 2019 unificato con iniziativa IAPZ "taglio della coda" - (punto 3 IAPZ)	X	
SANITA' ANIMALE	Corretta gestione anagrafe zootecnica	Allevatori Suini, Bovini e Ovicapriini	Ass categoria Allevatori	pieghevole	prescritto da Regole 2019 unificato con evento formativo IAPZ CGO (punto 2 IAPZ)	X	
SANITA' ANIMALE	Biosicurezza allevamenti	Allevatori Suini, Avicoli, Bovini, Ovicapriini, Equini	Ass categoria Allevatori	pieghevole	prescritto da Regole 2019	X	
SANITA' ANIMALE	Commissione Apistica	Apicoltori Provincia di Lodi e di Milano	Associazioni di categoria e Referenti Api Distretti Veterinari	no	incontro	X	

SANITA' ANIMALE

SANITA' ANIMALE

Commissione Risanamento	Associazioni di categoria allevatori, Camera Commercio, UTR Agricoltura	UO Veterinaria Regione, Associazioni di categoria allevatori, IZSLER, Camera Commercio, UTR Agricoltura	no	incontro	X	
Macellazione Speciale d'urgenza-aggiornamenti normativi	Allevatori Bovini	Allevatori Bovini	no	incontro		X

AREA SOCIO SANITARIA								
DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE								
Unità Operativa	titolo iniziativa	target destinatari	soggetti coinvolti	materiale informativo	convegni/seminari/ workshop/incontri	periodo di realizzazione 1° semestre	periodo di realizzazione 2° semestre	
DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE	Schede di Buona Pratica Clinica	MMG, personale sanitario ATS della Città Metropolitana di Milano	Medici Specialisti ASST	Opuscoli basati su revisione critica della letteratura scientifica	Gennaio/giugno		luglio/dicembre	
DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE	Schede di Educazione Sanitaria	MMG e loro assistiti, personale dipendente ATS della Città Metropolitana di Milano	Associazioni tutela Consumatori/Assistiti di MMG	Opuscoli divulgativi basati su revisione critica della letteratura scientifica	Gennaio/giugno		luglio/dicembre	
DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE	Filo Diretto	Medici di Medicina Generale, Medici	Dipartimento Cure Primarie	normativa nazionale e regionale, disposizioni, accordi regionali e aziendali, progetti, corsi di formazione, informative ASST, ecc. di	pubblicazione sul sito ATS	mensile	mensile	
DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE	Ambulatori Continuità assistenziale	cittadini; Medici di Medicina Generale, Pediatri di famiglia, ASST, COCA AREU	Dipartimento Cure Primarie	Locandina	pubblicazione sul sito ATS		dicembre	
DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE	Esenzioni da reddito	Medici di Medicina Generale, Medici di Continuità assistenziale, Pediatri di famiglia, cittadini	Dipartimento Cure Primarie	Locandina	pubblicazione sul sito ATS	giugno		
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE E SANITARIE								
PROGRAMMAZIONE INTEGRATA	Convegno: "Disabilità facciamo il punto: la presa in carico degli utenti con bisogni complessi"	Tutte le professioni	ATS - ASST - AMBITI - TERZO SETTORE		X		X	* € 1000,00 per eventuale affitto sala convegno)
PROGRAMMAZIONE INTEGRATA	Convegno: " Applicazioni ed esiti Dopo di Noi L.112/2016 e DGR 6674/2017	Tutte le professioni	ATS - ASST - AMBITI - TERZO SETTORE		X		X	* € 1,000,00 per eventuale affitto sala per convegno)
PROGRAMMAZIONE INTEGRATA	Convegno: "Reti per il contrasto della violenza di genere nel territorio di ATS Milano, tra continuità ed innovazione"	Tutte le professioni	ATS - ASST - AMBITI - TERZO SETTORE		x		X	* € 1,000,00 per eventuale affitto sala per convegno)
SISTEMI WELFARE	Convegno conclusivo Piano territoriale di Conciliazione Vita Lavoro	Imprese, Comuni, Enti Terzo settore	Enti capofila delle Alleanze territoriali	Locandine , Brochure, Siti web	X		X	
PERCORSO INT. DI CRONICITA'	Convegno: "Promuovere il diritto all'accessibilità : lo strumento delle Domanda di Ingresso Unificata in RSA nel territorio di ATS Città Metropolitana di Milano"	Enti Erogatori, ASST, Cittadini	Direzione ATS, Dipartimento PIPSS, Enti Erogatori RSA, EEGG Cronicità	pubblicazione sul sito web dell'informazione; locandine per l'utenza da distribuire ad ASST , RSA, EG cronicità	X		X	
PERCORSI DI VITA FAMILIARE	NetYx: sito dedicato al target giovanile (www.netyx.it)	adolescenti e giovani	ATS PIPSS e Uff Comunicazione ASST Consultori, Scuole, Reti	Piano di redazione 2019A: realizzazione di immagini ad hoc per articoli . Aggiornamento materiale informativo : brochure scaricabili per tematiche. Sviluppo dei contenuti Area		X	X	

PERCORSI DI VITA FAMILIARE	Pagine social di NETYX (netyx.it, facebook, Twitter, You tube, Instagram)	adolescenti e giovani	ATS PIPSS e Uff Comunicazione ASST Consultori, Scuole, Reti	Revisione parte grafica in armonia con sito. realizzazione di video tutorial per le scuole. Realizzazione immagini e banner per le campagne informative secondo piano		X	X	
PERCORSI DI VITA FAMILIARE	Convegno : WELFUTURO , UNO SGUARDO OLTRE	Dirigenti, operatori di ATS, ASST , Enti erogatori privati accreditati, enti del Terzo settore	ATS,ASST,Enti erogatori, Terzo settore	Flyer e locandine di pubblicizzazione	X		X	
SALUTE MENTALE E DIPENDENZE	Piano di contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico	Popolazione generale e operatori del settore	200 persone	Cartellina con programma del convegno, eventuale materiale divulgativo, depliant, pubblicazione evento su sito istituzionale	Si: la presentazione del piano al pubblico avverrà in sinergia col Dia. Igiene e		X	
SALUTE MENTALE E DIPENDENZE	Conferenza territoriale di Salute Mentale	Popolazione genrale, operatori di servizi psichiatrici e delle dipendenze pubblici e privati, operatori dell'area socio-sanitaria e socio-assistenziale di ATS, ASST e dei comuni, erogatori enti accreditati, rappresentanti di associazioni e cooperative del terzo settore,	300 persone	Cartellina con programma del convegno, eventuale materiale divulgativo, depliant, pubblicazione evento su sito istituzionale	Si: la Conferenza Territoriale Salute Mentale è prevista dal Piano Regionale Salute Mentale del 17,5,2004 n. 17513 che assegna		X	